

“Hack the digital culture”

BANDO DI PARTECIPAZIONE e REGOLAMENTO

Soggetti Ideatori dell’evento e Soggetti Organizzatori

“Hack the digital culture” (di seguito “evento”) è ideato, promosso e organizzato dalla società GAP di Roma e dal Museo Galileo di Firenze.

Scopo

Il presente bando ha l’obiettivo di ideare nuovi modelli di gestione dei dati, delle informazioni e degli oggetti digitali collezionati nelle campagne di digitalizzazione passate e che verranno condotte nel futuro. Tale obiettivo dovrà essere raggiunto attraverso il reengineering e la rimodellazione in termini di struttura e di funzionalità di un applicativo già esistente con questo scopo e contenuti specifici che verranno presentati all’inizio dell’evento.

Verranno quindi fornite le fonti informative utili per conoscere lo stato dell’arte dell’applicativo in termini funzionali, di struttura e concezione informatica, e il caso d’uso sul quale impostare le idee e la presentazione finale che sarà oggetto di valutazione.

A norma dell’art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l’evento non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto «la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all’autore dell’opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d’opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell’interesse della collettività».

Data e durata

L’evento si svolgerà dalle ore 9.30 alle ore 17.30 del giorno **14 aprile 2018** e dalle ore 9.30 alle ore 14.00 del giorno **15 aprile 2018** presso il Museo Galileo di Firenze in Piazza dei Giudici 1.

Destinatari del bando

L’iscrizione all’evento è gratuita e possono prendervi parte le persone fisiche, anche in rappresentanza di enti e persone giuridiche, che abbiano compiuto 18 anni al momento della compilazione del modulo di iscrizione e che possiedano le competenze di seguito descritte:

1. Marketing e commerciale (esperti di marketing, business modeling, vendita), comunicazione e branding (grafici, brand designers);
2. Sviluppo software (indipendentemente dal linguaggio di programmazione);
3. Progettazione interfacce (UX designer, UI designer, Visual designer, Frontend developer); Product designer;
4. Esperti di progettazione culturale e audience development;
5. Rappresentanti del mondo della cultura, come archivisti, bibliotecari, operatori museali, restauratori, ecc. (le categorie indicate sono riportate a solo titolo di esempio).

Domanda di partecipazione

La richiesta di iscrizione dovrà avvenire attraverso la compilazione del modulo di registrazione disponibile sul sito internet:

http://www.gap-italy.it/beni_culturali/eventi.php

Inserire nel campo messaggio la specializzazione o il campo di applicazione in cui si opera e qualsiasi informazione che si ritenga utile alla valutazione del comitato organizzatore per la selezione dei candidati.

Le richieste di iscrizione **si apriranno il giorno 15 febbraio e si chiuderanno il giorno 6 aprile 2018.**

Le richieste di iscrizione verranno valutate a insindacabile giudizio dei Soggetti Ideatori e saranno accettate solo in caso di conformità del profilo del candidato alle finalità del presente bando e **fino a esaurimento dei posti disponibili (50 persone)**. I candidati riceveranno informazioni circa l'accettazione della richiesta tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di adesione. Nel caso l'indirizzo si rivelasse errato o comunque non fosse possibile recapitare l'e-mail, il candidato sarà considerato escluso.

L'organizzazione si riserva comunque il diritto di cancellare l'evento nel caso in cui non si raggiunga il numero minimo di iscrizioni previste (30 partecipanti).

Svolgimento dell'evento

L'evento si svolgerà nelle seguenti fasi:

Sabato 14 aprile

- 1) 9.30-10.00: i Partecipanti verranno accolti ed indirizzati al loro gruppo di lavoro, che verrà preventivamente strutturato dai Soggetti Organizzatori. In fase di iscrizione è possibile indicare i Partecipanti con i quali si desidera formare un gruppo. Tale richiesta sarà presa in considerazione se compatibile con le finalità dell'evento e con l'equilibrata composizione del gruppo in termini di skill. I gruppi saranno formati da un minimo di 5 ad un massimo di 8 persone.
- 2) 10.00-10.30: i gruppi verranno messi a conoscenza delle fonti dalle quali derivare l'attuale stato dell'arte dell'applicativo, delle aspettative degli organizzatori, del caso d'uso sul quale costruire il modello concettuale (da potersi applicare ad altri casi d'uso). Verranno inoltre forniti dati di vario genere da potersi eventualmente usare nel prototipo/presentazione finale. Vi sarà una breve sessione di domande e risposte, nella quale ogni gruppo potrà porre un massimo di due domande.
- 3) 10.30-13.00: i Partecipanti si dedicheranno alla definizione e allo sviluppo dei progetti con l'obiettivo di realizzare dei prototipi e un pitch da sottoporre alla valutazione di una commissione scelta dai Soggetti Organizzatori dell'evento. Sarà permesso l'utilizzo di qualsiasi tecnologia. I Partecipanti lavoreranno con il proprio computer portatile e con altra attrezzatura hardware (p. es. schede di prototipazione) che ritengano necessaria allo sviluppo dei progetti. Sarà fornita una connessione Internet accessibile via wi-fi.
- 4) 13.00-14.00: pausa pranzo (l'organizzazione offrirà dei buoni per pranzo e coffee break).
- 5) 14.00-17.30: prosecuzione del lavoro.

Domenica 15 aprile

- 6) 9.30-12.30: ripresa e prosecuzione del lavoro.
- 7) 12.30-13.30: terminato il lavoro, i team dovranno esporre il proprio progetto in cinque minuti di fronte a una giuria selezionata dai Soggetti Organizzatori. Ulteriori cinque minuti saranno dedicati a eventuali domande della giuria.
- 8) 13.30-14.00: dopo aver ascoltato le presentazioni dei progetti, la commissione si riunirà per decretare il miglior progetto seguendo i criteri definiti in questo bando. Il miglior progetto e relativo team saranno proclamati alle ore 14.00 circa.

Valutazione dei progetti

I progetti ammessi alla fase di selezione finale saranno valutati da una commissione scelta dai Soggetti Organizzatori dell'evento.

La commissione esprimerà il proprio parere rispetto alla validità delle idee e alla forza innovativa dei prototipi presentati.

Le proposte presentate verranno giudicate secondo i seguenti criteri:

- 1) Creazione di un prototipo MVP (Minimum Viable Product). Nota: un prototipo, in questo caso, corrisponde a una presentazione in grado di far comprendere l'effettiva realizzabilità di quanto proposto grazie ad esempio all'integrazione di altri prodotti e/o all'uso di tecnologie ready-to-use con l'insieme minimo possibile di caratteristiche per iniziare a collezionare dati.
- 2) Design ed esperienza utente. Il prodotto ha un "look and feel" professionale? È associato ad un'esperienza utente accattivante e interessante? Resta impresso nella memoria? Quali contenuti sono stati elaborati per adottare tale direzione creativa?
- 3) Sostenibilità. Il progetto è sostenibile economicamente? Sono state sviluppate idee e progettualità per la scalabilità? C'è una chiara visione imprenditoriale?
- 4) Business plan e piano di marketing
- 5) Qualità oggettiva della presentazione
- 6) Grado di innovazione delle soluzioni rispetto allo scenario attuale.

Corrispettivo per i progetti selezionati

I team vincitori avranno diritto a un corrispettivo onnicomprensivo, come da tabella seguente:

Primo progetto selezionato: 1.000 Euro*

Secondo progetto selezionato: 500 Euro*

* Al netto di IVA e al lordo di RdA e trattenute INPS.

Garanzie

Ciascun Partecipante garantisce che il progetto sviluppato:

1. è stato creato durante l'evento ed è un'opera originale;
2. non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di proprietà di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il Partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del titolare;
3. non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, brevetti, segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
4. non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
5. non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione o considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione dei Soggetti Ideatori ed Organizzatori o di qualunque altra persona o società;
6. non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (inclusa specificamente la discriminazione basata su razza, genere, orientamento sessuale, religione e credo politico di individui o gruppi), o contenuti che promuovano atti di violenza di qualunque tipo nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;

7. non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare persone;
8. non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I Partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare integralmente il Soggetto Ideatore del presente evento, i Soggetti Organizzatori, i partner e eventuali loro incaricati da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

Condizioni generali

I Soggetti Organizzatori si riservano il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare, sospendere e/o modificare l'evento, o parte di esso, in caso di guasto tecnico, frode, o qualsiasi altro fattore o evento non prevedibile o indipendente dal loro controllo.

I Soggetti Organizzatori si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi Partecipante che: a) tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento dell'evento; b) agisca in violazione del presente bando; c) si comporti in modo antisportivo e contrario a un sereno e corretto svolgimento dell'evento.

Proprietà intellettuale

I Partecipanti dichiarano di essere i titolari di qualsiasi contenuto utilizzato nella redazione del Progetto e dichiarano di non violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. A tale riguardo i Partecipanti esonerano esplicitamente i Soggetti Organizzatori da qualsiasi responsabilità presente o futura in relazione ad un eventuale utilizzo illegittimo di detti contenuti.

I diritti di proprietà intellettuale relativi ai progetti che NON saranno selezionati tra i primi tre classificati dalla commissione resteranno integralmente in capo al team che li ha ideati, che potrà utilizzarli in conformità ai termini ed entro i limiti espressamente previsti.

La proprietà intellettuale dei vincitori rimarrà in capo al team ideatore complessivamente inteso e non in capo ai singoli Partecipanti, i quali nulla potranno vantare a titolo individuale nel caso in cui il team venga sciolto. Restano in ogni caso fermi i diritti alla preferenza e di esclusiva precedentemente attribuiti al Soggetto Ideatore.

Pubblicità e Comunicazione

Prendendo parte all'evento, tutti i Partecipanti consentono ai Soggetti Organizzatori dell'evento e ai soggetti terzi da essi incaricati di utilizzare le informazioni personali e sul progetto per scopi di comunicazione e si impegnano a sottoscrivere una liberatoria per i diritti di immagine, necessaria per la realizzazione e diffusione di servizi fotografici e video.

Trattamento dei dati personali

In ottemperanza all'art. 13 del D.L. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", i soggetti organizzatori, in qualità di titolare del trattamento, informano che i dati personali acquisiti con riferimento alle finalità sotto espresse saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra citata.

Il trattamento dei dati si svolge nel rispetto delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento al diritto alla riservatezza e alla protezione dell'identità e dei dati personali. Ai sensi dell'articolo 13 del D.L. 196/2003, vengono fornite le seguenti informazioni: i dati saranno raccolti con l'esclusiva finalità di svolgere attività relativa all'evento per l'elaborazione di tutti i documenti; i dati forniti verranno trattati con strumenti elettronici e non elettronici; il conferimento dei dati è facoltativo, l'eventuale rifiuto a fornire i dati personali pertinenti allo scopo della raccolta non renderà possibile l'iscrizione all'evento).

I dati personali saranno comunicati ai Soggetti Organizzatori e non potranno essere diffusi a soggetti terzi se non chiedendone espresso consenso.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati è GAP s.r.l. con sede in via dei Gonzaga 201/B, 00163 Roma.

Ricordiamo che sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.L. 196/2003 e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo e-mail: info@gap-italy.it.

Contestazioni

La partecipazione all'evento comporta l'accettazione senza riserve del presente bando da parte dei Partecipanti. Ogni contestazione, di qualsivoglia natura, relativa al presente bando o all'evento, sarà esaminata e risolta secondo equità dal Soggetto Ideatore dell'evento e dal Soggetto Organizzatore.

Controversie

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione o esecuzione del presente bando. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, le parti indicano il foro di Roma quale foro esclusivamente competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione l'esecuzione o la risoluzione del presente bando.